

Kort kommentar til Gjesteundersøkelsen for cruiseturisme

Reiselivsavdelingen i Nærings- og Handelsdepartementet har fått laget en omfattende rapport om cruiseturisme. Mange ulike reiselivsaktører har svart på undersøkelsen. Konklusjonen er klar: **det er penger å hente i cruiseturistnæringen.**

For Norges Guideforbund er det også positive signaler i rapporten.

Det første vi kan bemerke er hvordan konsulentfirmaet konkluderer med hvor viktig det er at de ulike reiselivsaktørene samarbeider. Det nytter ikke å ha en mengde ulike gode tilbud hvis det ikke passer inn i et helhetlig reiselivsprodukt.

I den forbindelse blir det også satt fokus på formidlerrollen.

Det trengs gode, kvalifiserte guider for at produktet skal bli vellykket.

I rapporten kan en se at de fleste turistene ønsker å kunne gå på land på egenhånd og det oppfordres til å legge forholdene til rette for dette. Organiserte turer er også høyt på ønskelisten og da vil turisten vite mer om lokale forhold, om Norge, om hvordan vi lever og om hva de opplever på selve turen.

Dessverre er det i dag ofte dyrt å tilby turer med gode guider og det er mange plasser også et kapasitetsspørsmål både på transport og guider. Analysene derimot viser at turistene godt kan bruke mer penger hvis produktet er godt nok.

I Næringslivsundersøkelsen punkt VI. 1.2. går det frem at det er viktig å ta tak i noen konkrete problemstillinger. I disse tilfellene vil et samarbeid mellom ulike aktører klart bedre produktet.

- Produktutvikling: det er viktig at dette skreddersys til turistenes behov, men det er klart ønske om kulturelle opplevelser, kanskje vel så mye som naturopplevelser. De reisende vil ha mer "innhold" i det de deltar i.
- Cruisekoordinering. Dette er et viktig punkt og de ulike destinasjonene bør samarbeide slik at cruiseskipene ankommer på forskjellige dager. En opphoping av skip/turister skaper lett et negativ inntrykk og et altfor stort press blant annet på etterspørsel av guider.
- Informasjon og markedsføring. Det er mye å hente på god markedsføring ombord i båtene. Et godt samarbeid mellom de ulike aktørene, her også guidene, vil gi destinasjonene positive ringvirkninger.
- Kvalitetsforbedringer. Et viktig punkt hvor bedre guider, spesielt lokale, blir nevnt.
- Institusjonelle forhold. Her vises det til behovet for at byene/destinasjonene har egne cruisekoordinatører som sørger for et godt samarbeid skip/destinasjon når skipet er på stedet.
- En negativ utvikling er bussturer kun til utsiktsplasser uten kyndig og god guiding. Det forringer reiselivsproduktet.

Konklusjonen til konsulentene.

VII. 2.

Konsulentene skriver i sin konklusjon at ”opplevelsesturer i land arrangeres i samarbeid” med ulike underleverandører. Herunder også guideselskap/guides. Prisnivået i Norge er høyt, noe som gjør det vanskeligere å selge turer her enn i andre land.

Videre kommenteres det hvor viktig det er at man kan takle de store spissbelastningene ved store cruisebåtaneløp. Dette bør skje ved bedre havner, flere busser og ikke minst ved å utdanne flere guider.

Turistene har noe begrensede kunnskaper om destinasjonene, men dette er i endring. Dette er også et viktig punkt når det gjelder å ha godt kvalifiserte guider til å ta i mot turistene.

Samtidig legges det også større krav til destinasjonene ved å kunne tilby turistene det de på forhånd vet de kan oppleve, blant annet transport og lokale guider.

VII. 4.

I dette punktet vil Norges Guideforbund på det sterkeste **advare mot** konsulentens konklusjon.

De oppfordrer til lokale vandreturer, evt. i samarbeid med lokalt frivillige – hvor de mener at dette kan betales med tips!

- I Norge har vi ingen tradisjon med at arbeid betales kun med tips! (Det gjøres kun få steder i Europa)
- For NGF er det viktigste at **Reiselivet i Norge, Merkevaren Norge, skal være kvalitet!**
- Det skal ikke satse på ulønnede frivillige!
- Også denne delen av reiselivsproduktet skal ha den kvaliteten som turistene fortjener. Det er ikke noe stort problem å få til vandreturer i sommermånedene med godt kvalifiserte guider. (Ålesund har hatt dette i snart 20 år – med overskudd!)

Norges Guideforbund vil bruke rapporten for å få til samarbeid med ulike reiselivsaktører. Vi vil konkret be myndighetene om offentlig støtte til guidekurs.

Godt kvalifiserte guider er en viktig del av reiselivet i Norge. ”A guide can make or break a tour”.

Ålesund 17.2.2011

Kari Steinsvik
Leder Norges Guideforbund